



Hvordan lede «No bullshit»- generasjonen...

...og hva i all verden har
LinkedIn med dette å gjøre?



**Lat
Illojal
Bortskjemt
Utålmodig**





Fredrik (29) sluttet i jobben etter 14 dager: – Det tydeligste tegnet på at noe ikke stemmer

VG+

Én av fire vil bytte arbeidsgiver. Fredrik (29) mener han ble fryst ut da han sa opp jobben.

Tre generasjoner arbeidstakere

- **Den industrielle revolusjonen:**
Våre besteforeldre, som gikk på jobb for overlevelse.
- **Informasjonsrevolusjonen:**
Våre foreldre, som gikk på jobb for å heve livsstandarden.
- **Dagens arbeidstakere:**
Livskvalitet. At vi trives på jobb, og at jobben harmonerer med livet.

Lojalitet fantes aldri.
Forskjellen er bare at
vi har et valg i dag.



Hva er viktig for unge i dag?

1. En jobb man trives i.
2. Min egen familie.
3. Ivareta egen psykisk helse.
4. Trygg økonomi.

Så h

ing?



Så hva er trivsel og mening?

- Jobbe med noe som interesserer meg.
- Godt sosialt miljø.
- Rettferdig lønn.
- Gode ledere.
- Mulighet til å lære og utvikle meg.
- At jobb ikke går ut over fritid og familie.

Hva er god ledelse for de unge?



Unge arbeidstakeres egenskaper:

- Purpose-drevet.
- Emosjonelt uprofesjonelle.
- Utålmodige og med lyst til å endre både bedriften og verden.
- Konfliktsky og illojale.

Gode lederes egenskaper:

- Tydeliggjør bedriftens purpose!
- Vis empati og omsorg.
- Vær lyttende til synspunkter og tilbakemeldinger.
- Vær autentisk og tilpass deg hver enkelt.





1.
BENTE KVAM KRISTOFFERSEN
Trigger



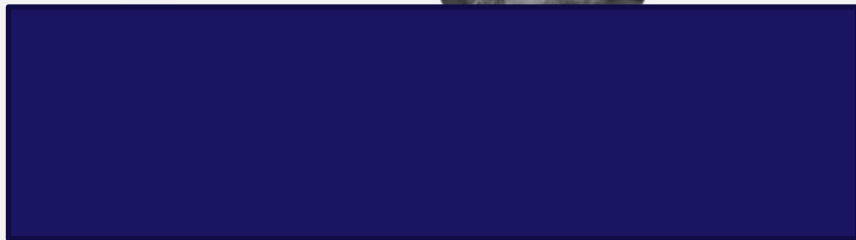
2.
PAAL FURE
Dentsu



3.
KRISTIN SKOGEN LUND
Schibsted




4.
AINA LEMOEN LUNDE
DNB






Jeg har gjort meg
selv synlig på LinkedIn.







LinkedIn er den perfekte
plassen for å vise frem hva
dere står for som ledere.





Å være synlige som ledere på LinkedIn har flere positive effekter:

- **Merkevarebygging:** Innhold fra firmaets leder oppleves alltid mest autentisk og troverdig.
 - **Employer branding:** Bygger fellesskap, lojalitet, motivasjon og lagfølelse internt.
 - **Rekruttering:** Kandidater får lyst å jobbe for dere.
 - **Ekspertise:** Du og firmaet ditt blir invitert til intervjuer, podkaster, foredrag...
 - **Salg:** Kundene ser alt over, og kommer selv til dere!
- 
- 




**Kunder og kandidater gjør i dag
research før de velger å kjøpe av
eller jobbe for et firma.**




Skal du i 2023...

- **Skille deg ut som organisasjon**
- **Tiltrekke deg og beholde de beste folkene**
- **Bli sett på som best i klassen**
- **Kommunisere med kunder, partner og ansatte på en effektiv måte**




Likevel er andelen
norske ledere som er aktive
på LinkedIn veldig lav.



01

PERSONLIGE PROFILER ER GULL





En post fra en personlig
profil får i snitt 8x mer
engasjement enn en
bedriftsside gjør.

Kilde: Richard van der Blom.





Hydro

213 728 følgere

+ Følg ...

Hydro Extrusions Sweden received the Chain of Custody certification 2022. The ASI Chain of Custody (CoC) Standard defines a set of requirements for the creation of a responsible supply chain for aluminum. It forms the basis ... se mer

[Se oversettelse](#)



2 delinger

14



Liker

Kommenter

Del

Send

Bli den første til å kommentere dette

ATKINS

714 586 følgere

+ Følg ...

We were pleased to partner with the **Infrastructure Expo Series** in Riyadh, Saudi Arabia, and be a part of thought provoking industry discussions about delivering transportation systems and utilities networks aligned with the Saudi Vi ... se mer

[Se oversettelse](#)



1 deling

122



Liker

Kommenter

Del

Send

Bli den første til å kommentere dette





725 643 følgere

Karbonfangst og -lagring er avgjørende for å fjerne utslipp fra industrien. Men hva lå bak denne ideen? ... se mer



Hør historien om de norske CO₂-jegerne i Equinors nye podcast Energiasjonen Norge

1 deling

24



Liker

Kommenter

Del

Send

Bli den første til å kommentere dette



En kommentar kan være
7 ganger mer verdt
enn en like.

Kilde: Richard van der Blom.




2

FORSTÅ ALGORITMEN



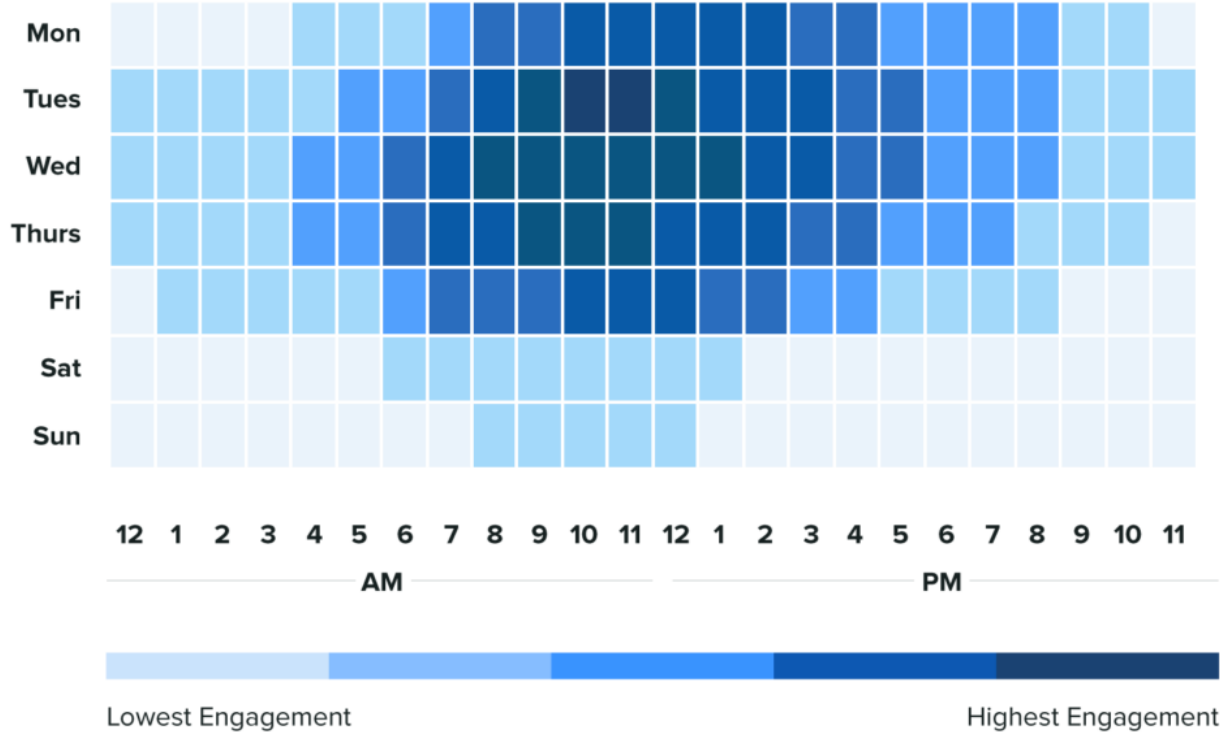


Du får en score på innlegget
ditt etter de første to timene:

1. Antall kommentarer.
 2. Dwell time.
 3. Antall likes.
- 

LinkedIn Global Engagement

sproutsocial



3

GJØR INNHOLDET
KOMMENTARVERDIG



For et utrolig bra foredrag av Fredrik Fornes jeg nettopp var vitne til.

Kjempemange gode tips. Fredrik er så flink og kul og tøff og bra. Tommel opp.

Nå skal jeg bli god på LinkedIn!



Hvorfor er det slik at så få norske ledere er synlige på LinkedIn?

Er det ikke på tide at vi, i kraft av vår påvirkningskraft, går foran som gode eksempler og ikke bare legger dette arbeidet på markedsavdelingen?



Fredriks foredrag på TAKE LEAD fikk meg til å tenke at...



4

GJØR INNHOLDET
VERDIFULLT





CHAIR-prinsippet:

Challenging – Spør et spørsmål.

Helpful – Lær oss noe nytt.

Amusing – By på deg selv.

Interesting – Fortell oss noe nytt.

Relevant – Få oss til å kjenne oss igjen.

Jukseliste for en god LinkedIn-post:

1. En god hook (2-4 linjer).
2. Nok luft – hver tredje linje!
3. Bilde? Husk mennesker. Tredobbel rekkevidde!
4. Emojis? Ja takk 🥰
5. The mic drop moment.



Nicolai Tangen · Følger
Chief Executive Officer at Norges Bank Investment Management
1md. · 🌐

Grete (aka Miss Money Penny) and I have started on a mission (impossible?): learning to code in Python. Our teachers are two of our brilliant graduates **Erik** and **Vedangini**. If I don't learn it by Christmas I have to sing at the office party. My colleagues are getting increasingly nervous!

[Se oversettelse](#)



👍❤️👍 Du og 5 118 til

105 kommentarer

👍 Liker 💬 Kommenter 💬 Comment As ➔ Del ✉ Send



Nicolai Tangen · Følger
Chief Executive Officer at Norges Bank Investment Management
1md. · 🌐

Every organisation needs someone who goes the extra mile - with a smile. That is what our highly skilled and extremely friendly lawyer **Rachel Whitfield** always do. I know we are on good legal terms because of stars like her!

[Se oversettelse](#)



👍❤️👍 Arne Johan Espeland og 528 til

11 kommentarer

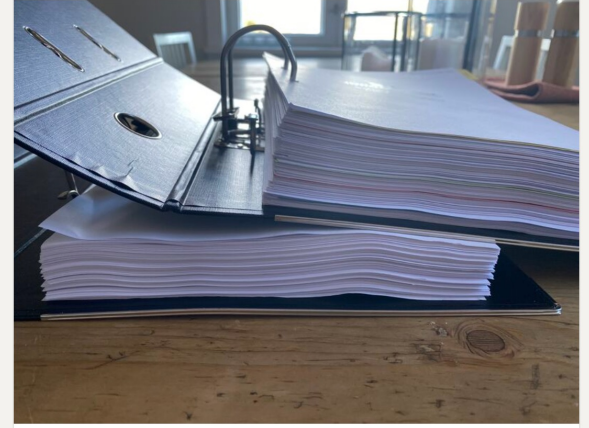
👤 👍 Liker 💬 Kommenter 🔄 Legg ut på nytt ✉ Send



Nicolai Tangen · Følger
Chief Executive Officer at Norges Bank Investment Management
3md. · 🌐

Spent the weekend reading almost 400 CVs. Wow, the young people who apply for our graduate programme are just amazing. They really deserve that I read their applications personally. I love it! This is a team effort, and i ... se mer

[Se oversettelse](#)



👍❤️👍 Astrid Mattson og 6 141 til

95 kommentarer · 12 innlegg lagt ut på nytt

👤 👍 Liker 💬 Kommenter 🔄 Legg ut på nytt ✉ Send

5

FÅ MOTTAKEREN
TIL Å RELATERE SEG





Janicke Langford og 2 123 til

148 kommentarer

Reaksjoner



Liker

Kommenter

Del

Send

92 197 visninger av innlegget ditt i feeden

Legg til en kommentar ...

andre enden, og må dra det ut av utstyret vårt.

Så kan du ta et valg på om du kaster den i søpla eller do 🗑️

#KvinnerIYrkesfag
#Avløpsrensing
#DontDolt



Mari Egeland og 625 til

42 kommentarer · 24 047 visninger

Reaksjoner



Liker

Kommenter

Del

Send

▶ 24 047 visninger av videoen

#DontDolt
#Avløpsrensing
#KvinnerIYrkesfag



Veronica Simoné Fjeld og 662 til

72 kommentarer

Reaksjoner



Liker

Kommenter

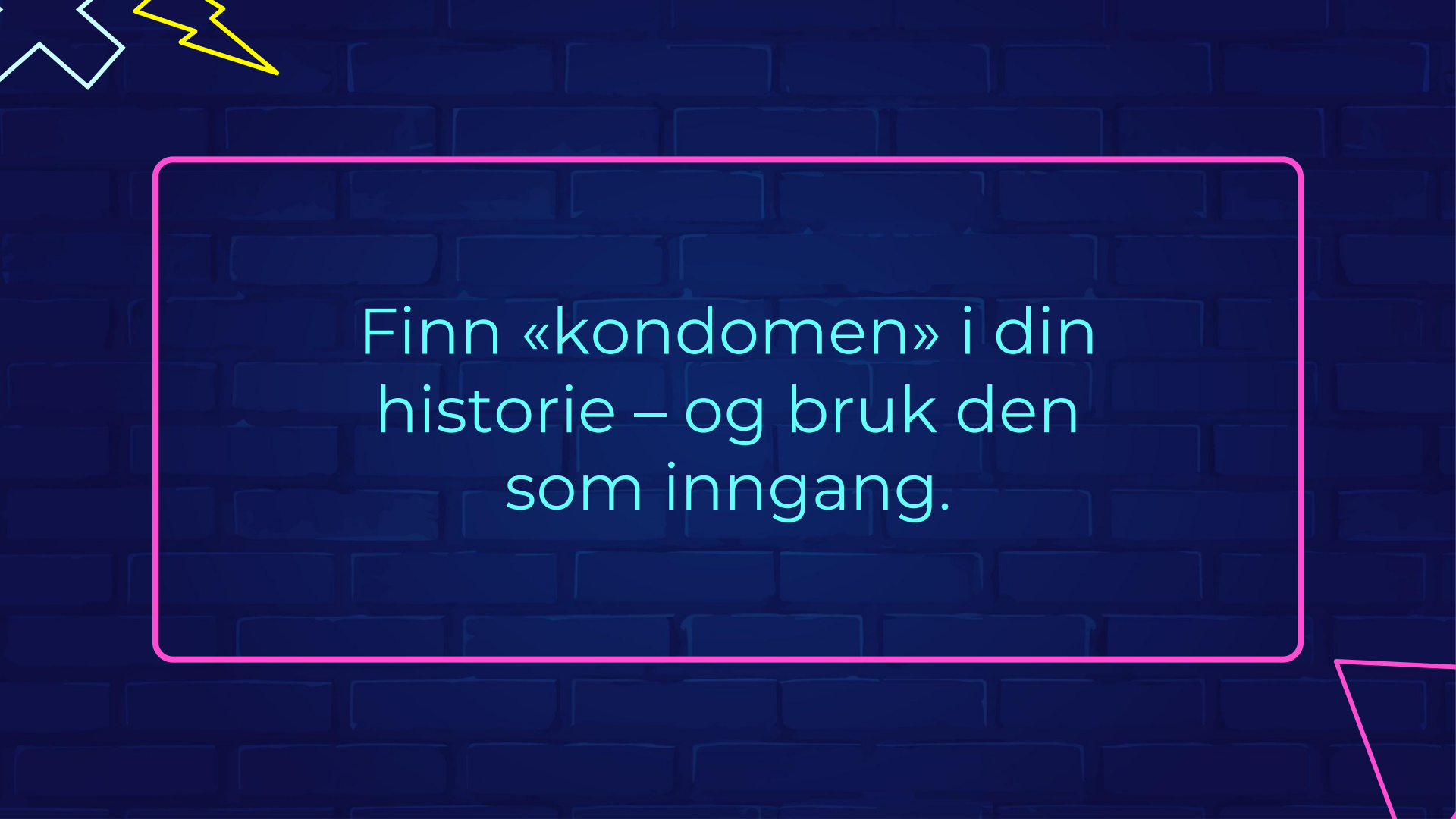
Del

Send

37 590 visninger av innlegget ditt i feeden

Legg til en kommentar ...





Finn «kondomen» i din
historie – og bruk den
som inngang.

6

PUSS OPP PROFLEN DIN





13 February 2011

FUJIFILM S2000 EXR DIGITAL VELVIA

©Don Henderson 2011





Bannerbilde

Profilbilde

Overskrift

Tjenester

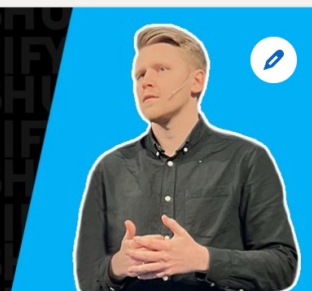
HUB
IFY



Bli synlig digitalt

Markedsføring, kommunikasjon,
tekstforfatting og LinkedIn.

#UkensLinkedInTips



Fredrik Fornes

Bygger merkevaren og synligheten din 🌟 LinkedIn-tips hver uke •
Markedsfører, journalist og foredragsholder for Hubify • «Årets talent»,
Social Media Days 2021

Handler om #linkedin, #kommunikasjon, #markedsføring,
#personligbranding, #ukenslinkeditips.

Stavanger og omegn • [Kontaktinformasjon](#)

[Bli synlig på LinkedIn nå!](#)

19 328 følgere • 500+ forbindelser

Åpen for

Legg til ny profilseksjon

Mer

Tilbyr tjenester

Markedsføring i sosiale medier, Tekstforfatting, Webdesign, Innholdsmarkedsføring, Markedsføringsstrat...

[See all details](#)

HUB
IFY

Hubify



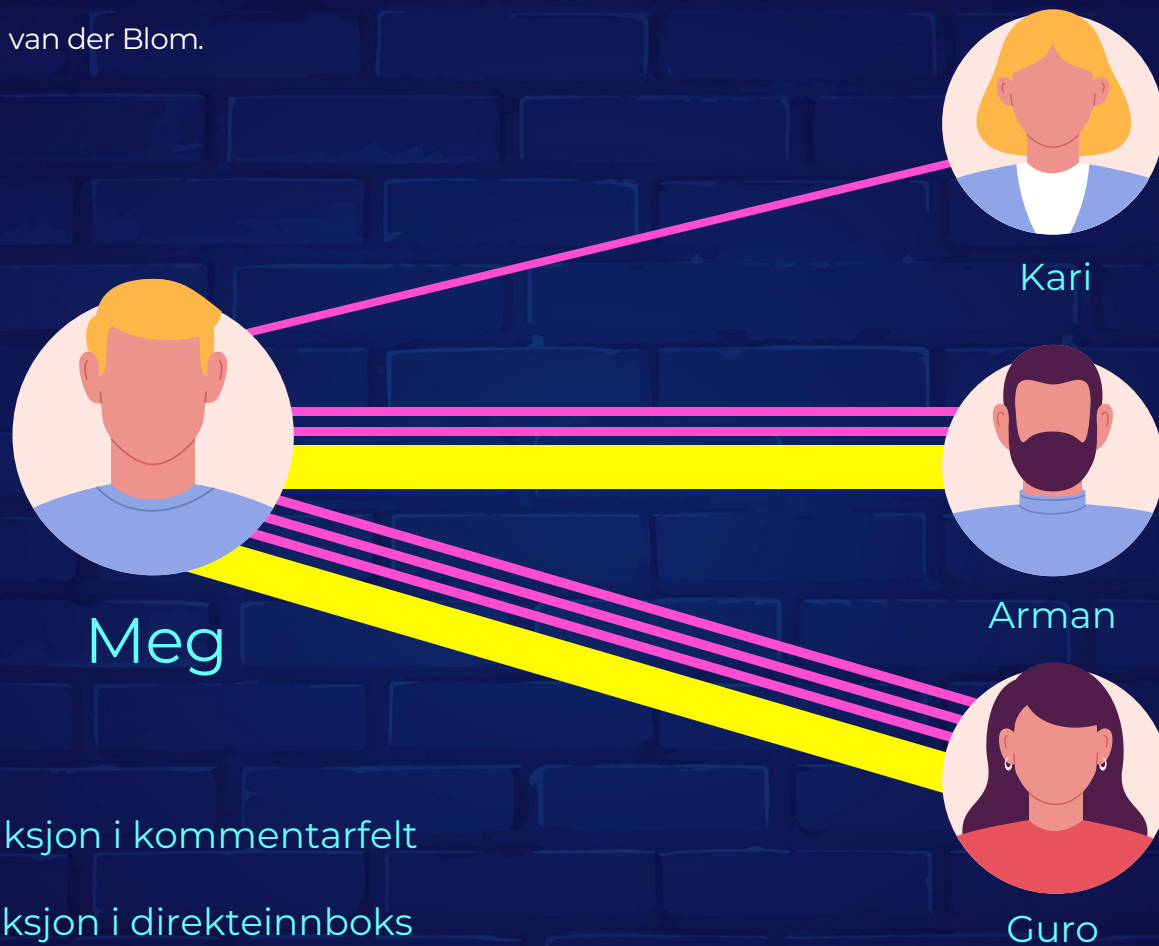
Universitetet i Stavanger
(UiS)

7

DUKK OPP I DE RETTE FEEDENE



Kilde: Richard van der Blom.



8

SJEKK LINKEDIN- KARAKTEREN DIN



Your Social Selling Index

Top Industry SSI rank
1%

Top Network SSI rank
1%

Current Social Selling Index ?



74
out of 100

Four components of your score



People in your industry



35
out of 100

Sales professionals in the Advertising Services industry have an **average SSI of 35**.
You rank in the **top 1%**
No change since last week

People in your network



42
out of 100




People in your network have an **average SSI of 42**.
You rank in the **top 1%**
No change since last week



9

TA FART OG DRIT I JANTELOVEN



- 
- 26.000 følgere.
 - 7 millioner visninger.
 - Et mye større nettverk.
 - Invitasjoner til podkaster og intervjuer.
 - En sterk personlig merkevare.
 - Økt merkekjennskap til Hubify.
 - Topp fem «Markante ledere» i Tefts Bransjerapport 2023.
 - 4 millioner kroner i salg i 2022.
 - 50+ søkere til min første stilling.
 - **Et par som synes alt jeg skriver er teit.**
 - **Noen kompiser som sier «Har du blitt influenser nå?»**
- 
- 

10

GRIP MULIGHETEN
MENS DEN ER DER



Høy organisk rekkevidde



FACEBOOK

Content saturated

For mye innhold
sammenlignet med
antall brukere



INSTAGRAM

Content saturated

For mye innhold
sammenlignet med
antall brukere



LINKEDIN

Content deficient

For lite innhold
sammenlignet med
antall brukere

Høy organisk rekkevidde

Siste 365 dager ▾

Innholdsyttelse ⓘ

5 307 701

Visninger

Visninger ▾



Daglig data er registrert i UTC




96 prosent av LinkedIn
medlemmer holder kjeft.





Fire prosent deler på all
oppmerksomheten.



Jeg er blant de fire prosentene.
Spørsmålet mitt til dere ledere er:
**Hvorfor er ikke langt flere av
dere også det?**

