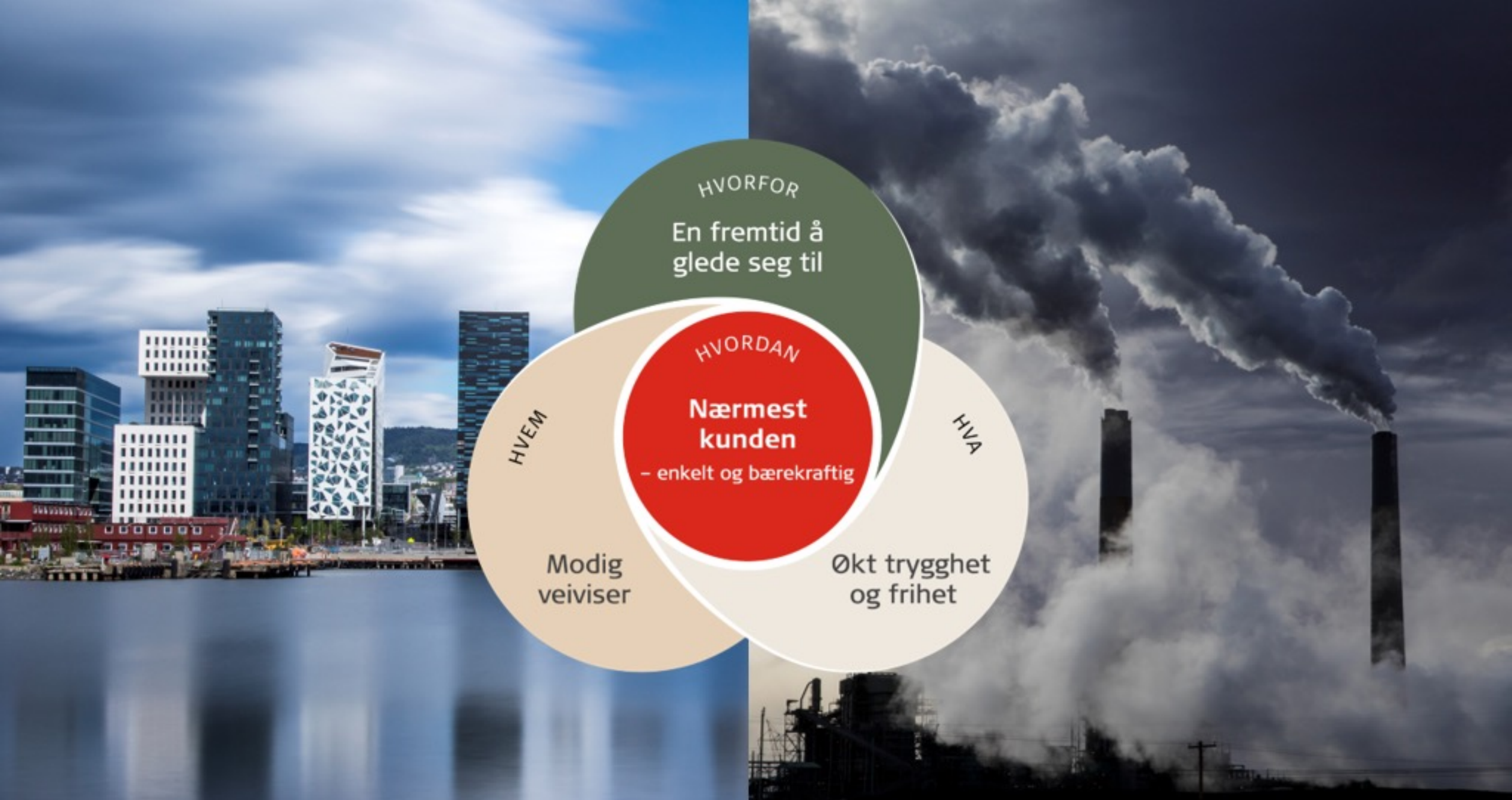


Folk først

Ledelse for trippel
bunnlinje og
bærekraftig utvikling

Tove Selnes, konserndirektør People
Storebrand, 16. mars 2023





HVORFOR

En fremtid å
glede seg til

HVORDAN

**Nærmest
kunden**

– enkelt og bærekraftig

HVEM

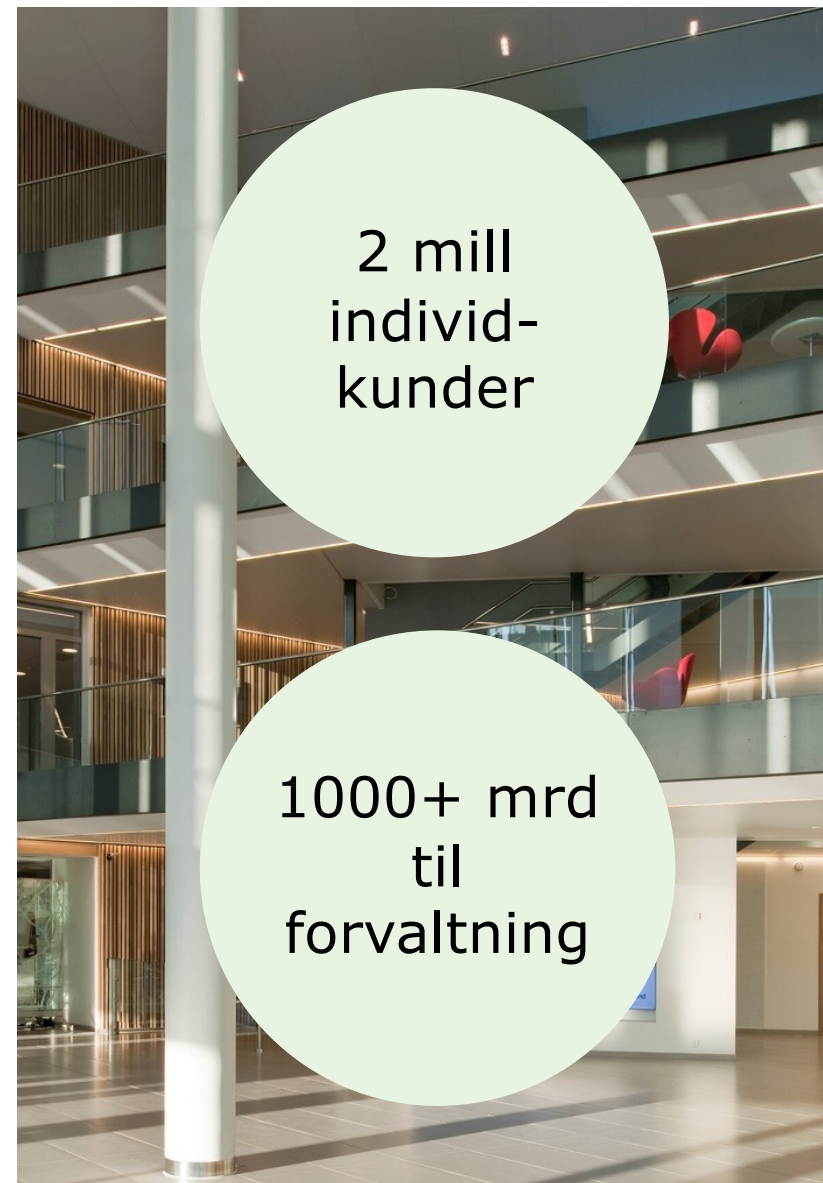
Modig
veiviser

HVA

Økt trygghet
og frihet

Hvem er Storebrand?

- **Bredt finanskonsern** med tjenester innen pensjon, sparing, bank og forsikring
- **Nordisk pionér** med historie fra 1767
- Arbeidet med **etikk, samfunnsansvar og bærekraft** utgjør det viktigste verdigrunnlaget for vår virksomhet
- **Norge og Sverige** er våre største markeder. Økende virksomhet i resten av Norden og Europa
- **Ca 2000 medarbeidere**, og de største kontorene våre er på Lysaker, i Stavanger og i Stockholm





28
years of
sustainable
investments



Nr.1
insurance company
globally¹



Top 10%
most sustainable company
in the world²



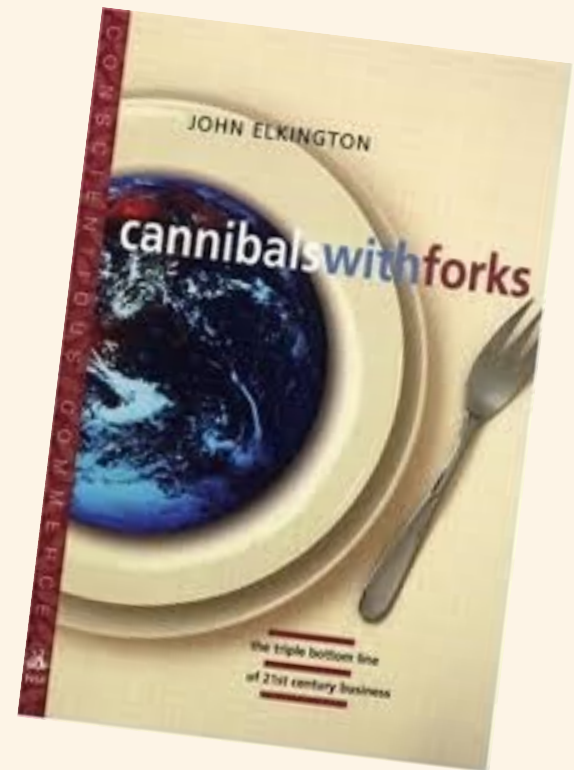
Nr.1
sustainable investments in
Norway and Sweden³

¹ Corporate Knights ranking, January 2020

² Dow Jones Sustainability Indices, November 2020

³ KANTAR SIFI | Prospera ranking 2020 Norway/Sweden

Å lede bærekraftig utvikling krever et bredere lederperspektiv



Our organizational ambition is to maximize triple bottom line



People

We are **Nordic pioneers** providing financial security and freedom



Profit

We create commercial success by being a **broad financial company**



Planet

We take the long view to create a brighter future

People First, Digital Always

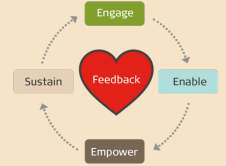
Smidig organisasjon



Læring for verdiskaping

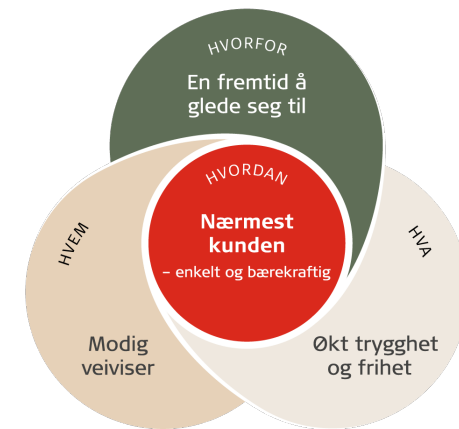


Lederskap i nytt landskap

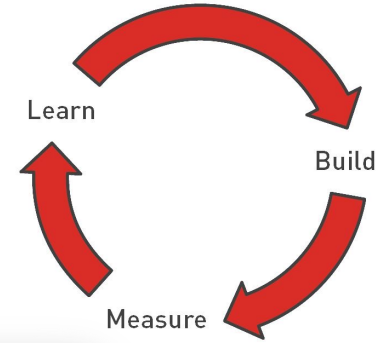


Storebrands kultur: Vår Drivkraft i hodet og hjertet

- Modige vevisere som skaper overlegne kundeopplevelser
- Verdiskaping for people, profit & planet
- Læring som en del av vårt DNA



Struktur og kultur



storebrand

People First, Digital Always

<p>Smidig organisasjon</p> <ul style="list-style-type: none"> Nærmest kunden i alt vi gjør Jobbe autonomt og tverrfaglig Skape synergier med partnere 	<p>Læring for verdiskaping</p> <ul style="list-style-type: none"> Læring – en del av jobben Styrkebasert utvikling Åpenhet og deling som vår viktigste valuta Digital modenhet og forståelse 	<p>Lederskap i nytt landskap</p> <ul style="list-style-type: none"> Lede for trippel bunnlinje Vise tydelig retning Dyrke samspill og tillit
---	---	--

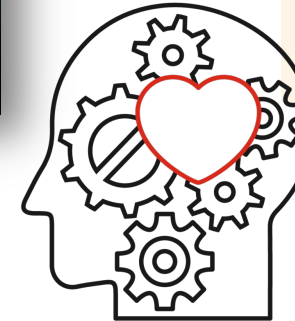
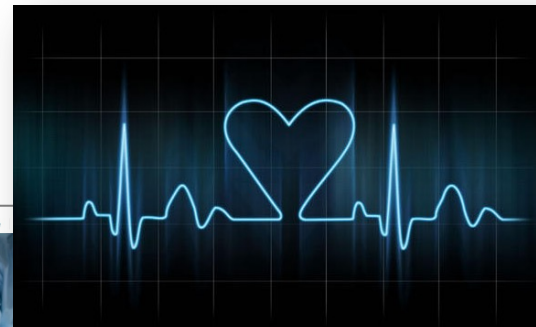
Storebrands kultur: Vår Drivkraft i hodet og hjertet

- Modige velvisere som skaper overlegne kundeopplevelser
- Verdiskaping for people, profit & planet
- Læring som en del av vårt DNA

2018 →

Autonome team

Team, og spesielt autonome krysstjenestefunksjonelle team, blir i økende grad brukt som en måte å organisere arbeid på. Autonome krysstjenestefunksjonelle team har potensial til å være en svært effektiv og fleksibel arbeidsform, spesielt i bransjer kjennetegnet av raske markedsendringer, slik som innenfor IKT og finans. Bedriftene må kunne tilpasse seg komplekse og uforutsigbare oppgaver, hvor de raskt må endre fokus etter kundenes behov, og hvor innovasjonsarbeidet er kontinuerlig.



Psykologisk trygghet

Hva, hvorfor og hvordan

2023 →

Dilemmaer fremfor regler – eksempel fra vår nye arbeidshverdag



Hybrid
arbeids-
hverdag:
En måte å
jobbe på



Spørsmålene vi stiller oss nå

1

Hvordan kan vi organisere arbeidet mest mulig effektivt for å **skape produktene og tjenestene som kundene våre trenger?**

2

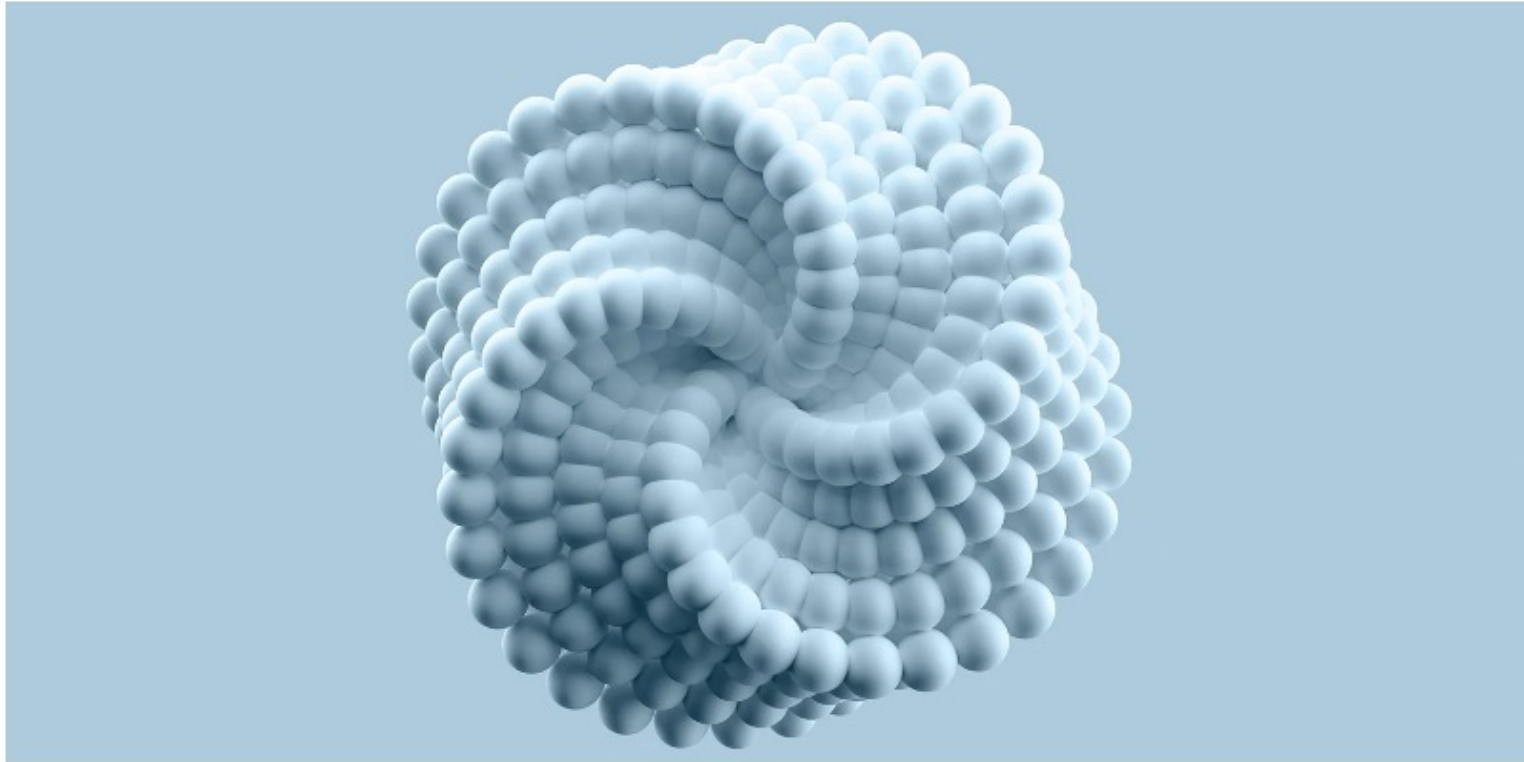
Hvordan kan vi skape en mest mulig **engasjerende og inkluderende arbeidsplass?**

3

Hvordan kan vi sørge for at alle medarbeiderne våre opplever **mestring og utvikling?**

It's not about the office, it's about belonging

To retain employees, organizations need to evolve their approach to building community, cohesion, and a sense of belonging at work.





Bli hørt og høre til

Storebrand

Bli hørt og høre til

 storebrand

Mangfold og inkludering — bli bevisst på det ubevisste

Dette kurset handler om mangfold og inkludering på arbeidsplassen. Du får innblikk i reelle situasjoner, og hvordan disse kan håndteres. Gjennom kurset vil Lisa Cooper, ekspert innenfor mangfold og inkludering, knytte teori og tips til situasjonene du møter.



Kurs for alle medarbeidere
lanseres 2023

✕ Metode for å styrke psykologisk trygghet:
Checkin

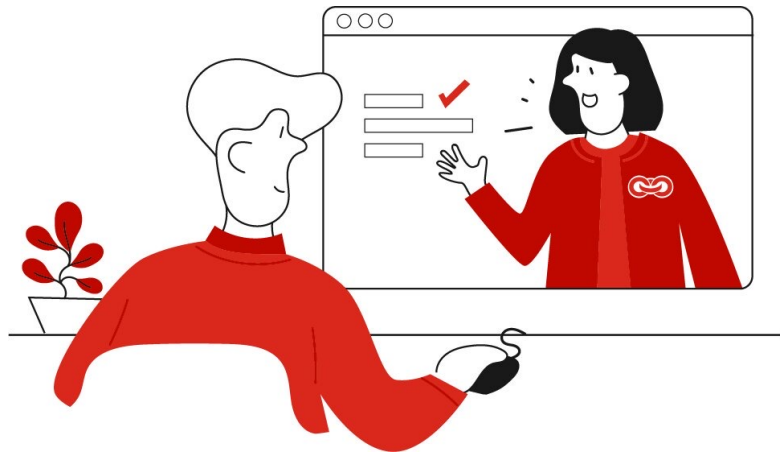
Metode for å styrke psykologisk trygghet:
Checkin



Vi har alle et ansvar for å sikre at alle i teamet føler seg trygge på å stille spørsmål og be om innspill.

Workshoper i psykologisk trygghet
i mer enn 70 team i 2022

Lederen som arkitekt for møter og samhandling



Bullet point meetings

VS



Camp fire meeting

Folk først – dette tror jeg på

Vår drivkraft

fremfor kjerneverdier

Styrkebasert læringskultur

fremfor kurskatalog og karakterer

Samarbeid og relasjoner

fremfor koordinering, bestillinger og krav

Skape og respondere på endring

fremfor bare følge en plan

Dilemmaer

fremfor regler

Verdi av mangfold

fremfor gruppetenking

Styrken i en formålsdrevne organisasjon



 storebrand

Sammen skaper vi en
fremtid å glede seg til.
Vil du være med å bidra?



Invester i fremtiden

Thank you!

Tove Selnes, konserndirektør People



tove.selnes@storebrand.no



[tove.selnes](https://www.linkedin.com/in/tove-selnes)



Tove Selnes

Konserndirektør People
Storebrand 